Fiche projet

MEET Africa 3

Le projet MEET Africa 3 est financé par l'Agence Française de Développement (AFD) à hauteur de 5 millions d'euros et mis en œuvre par Expertise France sur une période de 36 mois à partir de novembre 2025. Il a pour objectif général de contribuer à la mobilisation des compétences et ressources des entrepreneurs et investisseurs des diasporas en faveur du développement socio-économique de leurs pays d'origine. Il capitalise sur six années d'apprentissage, dont le projet MEET Africa 2 (2020-2024) qui était cofinancé par l'Union européenne (5 M€) et l'AFD (3,5 M€).

Contexte et enjeux stratégiques

Les migrations africaines demeurent particulièrement dynamiques : elles favorisent à la fois l'intégration croissante des pays d'émigration dans les économies régionales et internationales, et la circulation de capitaux, de compétences et de réseaux au profit du développement du continent.

En Europe, la diaspora africaine, forte de plus de 9 millions de membres dont 5 millions en France, s'illustre par son engagement actif dans le développement de l'Afrique[1]. Cette diaspora, souvent hautement qualifiée, joue un rôle actif dans le maintien des liens socio-économiques entre les pays d'accueil et d'origine : transferts financiers, mais aussi « transferts de compétences » (mentorat à distance, participation à des jurys, visites d'étude, etc.) et mise en réseau d'acteurs économiques.

En 2024, les envois de fonds formels de la diaspora vers l'Afrique subsaharienne devaient atteindre près de 54 milliards de dollars, soit une progression de + 1,5 % sur un an[2]. Si la majeure partie de ces fonds est consacrée à la consommation familiale et communautaire, les transferts peuvent devenir un levier puissant d'investissement productif s'ils sont mieux canalisés. En facilitant l'accès à des instruments adaptés (fonds diasporiques, garanties, véhicules de co-investissement et réseaux de *Business Angels*), il est possible de rediriger une partie de ces flux vers des secteurs stratégiques et porteurs : agriculture, énergie, industries culturelles et créatives, technologies vertes, etc. Un tel rééquilibrage permettrait de générer des emplois durables, de moderniser des filières clés et de soutenir les ambitions de croissance inclusive et durable.

Au-delà de l'apport financier, les diasporas jouent un rôle majeur en matière de transfert de savoir-faire. Les entrepreneurs binationaux ou de retour apportent avec eux des standards internationaux, des technologies innovantes, ainsi que des méthodes de gestion rigoureuses. Ces contributions facilitent l'accélération des transitions numériques, sociales et climatiques, en lien avec les priorités continentales et les engagements globaux. Elles participent également à l'émergence d'un tissu entrepreneurial plus résilient, compétitif et ancré dans les chaînes de valeur mondiales. Face à ces dynamiques, de nombreux états africains ont inscrit

[1] Source : Agence France de Développement « Les diasporas Africaines : un partenaire en mouvement), Décembre 2019
[2] Source : « Migrants, Refugees, Societies », *World Development Report 2023*

la diaspora dans leur stratégie nationale pour attirer les projets, les compétences et l'épargne diasporique.

Par ailleurs, les diasporas agissent comme des vecteurs d'intégration économique entre l'Afrique et ses partenaires, en particulier européens. Grâce à leur double ancrage, elles fluidifient les échanges, sécurisent les chaînes logistiques et facilitent l'internationalisation des PME africaines.

Ainsi, intégrer pleinement les diasporas africaines dans les stratégies de développement constitue non seulement une opportunité économique, mais aussi un impératif de transformation structurelle. Le défi n'est plus d'identifier leur potentiel, mais de créer les conditions pour qu'il se déploie pleinement, au service d'un développement durable et inclusif du continent africain.

Description du projet MEET Africa 3

MEET Africa 3 ambitionne de mobiliser le potentiel entrepreneurial et d'investissement des diasporas africaines afin de contribuer au développement socio-économique de leurs pays d'origine. Le programme vise plus précisément à :

- renforcer les compétences des entrepreneurs de la diaspora installés en Europe ;
- accroître ainsi leurs contributions à une croissance africaine inclusive et durable ;
- consolider, enfin, les relations socio-économiques entre l'Afrique et l'Europe.

Le programme poursuit deux objectifs prioritaires :

1. **Renforcer de façon pérenne les outils et dispositifs d'appui des pays partenaires** afin de mobiliser efficacement les talents et ressources des entrepreneurs issus des diasporas.
2. **Encourager la création ou le développement, par ces diasporas, de PME** générant des impacts économiques, sociaux et environnementaux dans leurs pays d'origine.

Ainsi, MEET Africa 3 se positionne comme un vecteur de coopération Afrique-Europe axé sur la valorisation des compétences, des réseaux et des investissements de la diaspora au service d'un tissu économique africain plus inclusif et résilient.

Le programme MEET Africa 3 s'articule autour de 2 piliers complémentaires :

1. **Renforcement des acteurs publics et privés pour mobiliser les diasporas**

   Objectif : Renforcer les capacités des dispositifs d'appui, publics et privés, des pays partenaires afin de mobiliser efficacement les compétences et les ressources financières des diasporas.

2. **Accompagnement technique et financier des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora**

   Les investissements de la diaspora peuvent prendre une forme entrepreneuriale par la création d'une entreprise locale ou une forme financière par le financement de projets économiques à impact local.

   Objectif 1 : Renforcer les capacités des entrepreneurs de la diaspora et leur apporter un soutien financier afin de soutenir le développement d'activités économiques capables de générer une valeur économique, sociale et environnementale durable dans leurs pays d'origine.
   Objectif 2 : Soutenir les outils et les dispositifs de mobilisation des diasporas souhaitant investir dans des projets entrepreneuriaux à fort impacts en Afrique.

Cette double approche, consolidation des écosystèmes de mobilisation des diasporas d'un côté et soutien direct aux entrepreneurs et investisseurs de l'autre, constitue l'ossature du programme et offre une réponse structurée et pertinente aux enjeux de mobilisation des compétences et ressources des diasporas.

L'offre de services de MEET Africa 3 se déclinera en un ensemble d'activités adaptées aux besoins spécifiques exprimés par chaque pays partenaire. Ces actions cibleront prioritairement des secteurs d'investissement alignés à la fois sur les ODD et les priorités des stratégies nationales. Les thématiques transversales privilégiées incluent : l'entrepreneuriat féminin, le climat, les partenariats, la transformation numérique, la santé et la coopération Sud-Sud.

MEET Africa 3 intégrera de façon transversale les dimensions Genre et Transition durable dans le ciblage des diasporas et des projets accompagnés, afin d'aligner ses interventions sur les ODD ainsi que sur les priorités nationales et internationales.

Concrètement, cette approche se traduira par un soutien dédié aux initiatives portées par des femmes entrepreneures ou promouvant l'égalité femmes-hommes, et par l'appui aux modèles d'affaires qui accélèrent la transition écologique et sociale (énergies renouvelables, économie circulaire, agriculture résiliente, innovations vertes).

MEET Africa 3 sera déployé sur 5 pays partenaires : Cameroun, Côte d'Ivoire, Maroc, Sénégal et Tunisie. Ces pays, déjà couverts par MEET Africa 2, bénéficieront ainsi d'un appui technique consolidé et renforcé.

Les bénéficiaires finaux du programme seront :

- Institutions publiques et privées partenaires engagées dans la mobilisation des diasporas, dans le cadre de leurs stratégies nationales ;
- Membres des diasporas porteurs de projets d'investissements, qu'il s'agisse de projets entrepreneuriaux ou de projets d'investissement productif dans leurs pays d'origine.

MEET Africa 3 constitue donc un projet à fort effet-levier, misant sur la consolidation institutionnelle, l'articulation entre investisseurs et entrepreneurs diasporiques, et la capitalisation de six années d'apprentissage. Son positionnement, ses activités et son portage politique, aussi bien en Europe que dans les pays d'intervention, en font une réponse alignée sur les priorités Europe-Afrique en matière de « Migrations et Développement », tout en préparant la pérennisation de ce dispositif dédié à la mobilisation des diasporas au-delà du cycle de financement actuel.

Alignement avec les priorités stratégiques européennes

Le projet MEET Africa 3 est aligné avec les priorités européennes en matière de migrations et d'entrepreneuriat. En effet, MEET Africa 3 permettra de mobiliser plus efficacement la diaspora, en soutenant le renforcement des politiques publiques portées par les différents ministères et agences publiques, tout en associant étroitement le secteur privé et les organisations de la diaspora, afin de contribuer à la création d'entreprises et d'emplois, ainsi qu'au partage de compétences et savoir-faire. La dimension genre sera intégrée de manière transversale dans toutes les composantes du projet (assistance technique aux acteurs publics, soutien au secteur privé et aux outils de financement, et soutien aux PME).

Synergies et complémentarités avec les autres projets existants

Mobiliser les diasporas est devenu un enjeu stratégique et transversal pour nombre d'initiatives européennes en Afrique. MEET Africa 3 développera des synergies et recherchera des complémentarités avec d'autres programmes de l'AFD, d'Expertise France et des autres agences de coopération européennes. Ainsi, le projet veillera à ce que ses actions s'inscrivent en complémentarité avec celles qui existent déjà afin d'éviter les doublons et maximiser l'impact, à mutualiser les ressources et à créer des synergies de financement et un continuum de l'accompagnement pour les PME.

A titre d'exemple, les projets WIDU.africa (mis en œuvre par la GIZ au Cameroun, en Éthiopie, au Ghana, au Kenya, au Togo, et en Tunisie) et MEET Africa 3 sont complémentaires en ce qui concerne le stade de financement des entrepreneurs. En effet, WIDU soutient les entrepreneurs au stade pré-amorçage, tandis que MEET Africa 3 intervient à l'étape suivante (*go-to-market* / *early growth*), avant qu'ils soient orientés, une fois matures, vers les véhicules equity et autres outils financiers de Digital Africa et de Bpifrance (Pass Africa). Cette approche complémentaire contribue ainsi à la structuration d'un continuum de l'accompagnement et du financement pour les entrepreneurs des diasporas.

Des complémentarités existent également avec les projets IYBA Seed, EUDiF, POMIRE, MIGRET, Diaspora Connect, ainsi que le nouveau projet WATANI en Tunisie, financé par l'AFD et mis en œuvre par Expertise France et qui, comme MEET Africa 3, a démarré à l'automne 2025. Ce projet prévoit notamment d'appuyer et de cofinancer le programme « The Dot landing », dédié aux entrepreneurs de la diaspora tunisienne, qui a été créé avec le soutien de MEET Africa 2, et de soutenir le développement de PME diasporiques.

Des actions communes sont aussi envisagées avec le projet CRPM 2 (AFD/Expertise France) autour du dialogue institutionnel régional sur les diasporas (MEET Africa et CRPM collaborent avec les mêmes partenaires institutionnels), ainsi qu'avec le projet PRIM 2 (AFD/Expertise France, Maroc) autour de sa composante « Gestion d'un fonds régional pour le financement d'actions portées par des OSC locales ou de la diaspora sur la thématique migratoire qui intègrent l'approche genre ».

Des synergies seront également recherchées avec les projets d'appui aux diasporas TADY (Madagascar) et « Wamanga Wa Komor » (Comores) dans une perspective d'approche globale et holistique de l'appui aux diasporas africaines.